

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный институт культуры

Утверждено:  
Председатель УМС  
Факультета государственной  
Культурной политики  
Единак А. Ю.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### **Этнокультурная деятельность СМИ**

Направление подготовки  
51.03.02 Народная художественная культура

Профиль подготовки: руководство этнокультурным центром

Квалификация (степень) выпускника  
Бакалавр  
Форма обучения  
заочная

*(РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов)*

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель курса – формирование у студентов системы знаний о этнокультурной деятельности средств массовой информации и умение применять и использовать полученные знания в будущей профессиональной деятельности.

### Основные задачи освоения курса:

- раскрыть взаимосвязь понятий «этнокультурная деятельность» и «средства массовой информации»;
- познакомить студентов с основными документами СМИ, с профессиональной деятельностью журналистов, освещающих в СМИ жизнь, культуру, традиции народов многонациональной России, вопросы этнокультурного развития и взаимодействия народов;
- выработать умение анализировать деятельности СМИ;
- познакомить студентов с основными методами сбора, анализа и обобщения этнокультурной информации, с технологией разработки творческого проекта, плана - сценария и т.д. основных видов СМИ;
- сформировать элементарные этнокультурные образовательные теле- и радиопрограммы;
- выработать умения ретрансляции этнокультурного материала (информации) посредством СМИ.

## 2 Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Курс «Этнокультурная деятельность СМИ» принадлежит к базовой части дисциплин. Для его освоения необходимы знания в области народной художественной культуры, теории и истории народной художественной культуры и элементарные знания в области СМИ.

### 3.Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-5

Таблица 1

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Планируемые результаты обучения		
		знать	уметь	владеть
ПК-5	Способность принимать участие в формировании и общего мирового научного, образовательного и культурно-информационного пространства, трансляции и	теоретико-методологические основы культурного наследия народов России, достижений в различных видах народного художественного творчества; - основные формы и методы сохранения и трансляции культурного	проводить маркетинговую деятельность для прогнозирования основных тенденций в развитии общего мирового научного, образовательного и культурно-информационного пространства в целях сохранения культурного наследия народов России, достижений в различных видах народного	формами и методами трансляции и сохранения культурного наследия народов России; сотрудничества со СМИ. - культурно-охранными и культурно-информационными практиками.

сохранения в нем культурного наследия народов России, достижений в различных видах народного художественного творчества	наследия народов России.	художественного творчества; - организовывать образовательное и культурно-информационное пространство в целях трансляции и сохранения в нем культурного наследия народов России, достижений в различных видах народного художественного творчества	
---	--------------------------	--	--

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***Знать:***

- сущность, специфику, основные цели, задачи, формы, методы и проблемы деятельности телевидения, радио, журналов и других средств массовой информации в области народной художественной культуры;
- осознание роли СМИ в обществе и его влияние на подрастающее поколение;

***Уметь:***

- уметь анализировать тенденции развития общего мирового научного, образовательного и культурно-информационного пространства, трансляции и сохранению в нем культурного наследия народов России, шедевров народного художественного творчества;
- уметь компилировать этнокультурную информацию для освещения в СМИ (например, для кабельного телевидения);
- умение участвовать в подготовке и проведении телевизионных передач и других форм деятельности СМИ по пропаганде духовно-нравственных ценностей традиционной отечественной культуры, национально-культурных традиций разных народов, шедевров народного художественного творчества;
- проводить информационно-консультативные мероприятия этнокультурного характера.

***Владеть:***

- социальными и психолого-педагогическими методами сбора, анализа и обобщения эмпирической информации о народной художественной культуре и умением применять ее в своей творческо-исследовательской и профессиональной деятельности;
- элементарными технологиями разработки этнокультурных телепрограмм.

#### **4. Структура и содержание дисциплины**

##### **«Этнокультурная деятельность СМИ»**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Лекционные занятия предназначены для усвоения и осмысления теоретического материала, который освещается на проблемном или частично-поисковом уровне.

Семинарские занятия предназначены для закрепления и обобщения теоретического материала курса и предполагают работу каждого студента по групповому или индивидуальному заданию и личный устный или письменный отчет по нему перед педагогом.

Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами (темами) курса по рекомендованной литературе, для выполнения заданий по курсу.

### **Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зачетных единицы, 72 академических часа. По видам учебной деятельности дисциплина распределена следующим образом:

- заочная форма обучения

Таблица 2

Виды учебной деятельности		Всего	Семестры	
			9	10
<b>Контактная работа обучающихся</b>		18	4	6
в том числе:				
<i>Занятия лекционного типа</i>		8	4	4
<i>Занятия семинарского типа</i>		2		2
<i>Иная контактная работа</i>		8	4	4
<i>Групповые консультации</i>				
<b>Самостоятельная работа</b>		50	28	22
<b>Форма аттестации</b>		4		зачет
Общая трудоемкость:	часов	72	36	36
	ЗЕ	2	1	1

Содержание дисциплины (модуля) Этнокультурная деятельность СМИ:

#### **Раздел 1 Теоретико-исторические основы СМИ.**

Сущность понятий «этнокультура», «этническая культура», «деятельность», «этнокультурная деятельность» и др.

История развития средств массовой информации (СМИ). Обмен этнокультурной информации в различных сферах деятельности.

Сущность понятия «СМИ», его применение в общественной, научной, деловой и социокультурной и этнокультурной сферах.

Классификация типов СМИ. Роль СМИ в современной культуре.

#### **Вопросы и задания для семинара:**

- 1 Обмен этнокультурной информации в различных сферах деятельности.
- 2 Применение СМИ в научной, социокультурной и этнокультурной сферах.
- 3 Роль СМИ в современной культуре.

#### **Раздел 2. Особенности российского информационного пространства на современном этапе.**

Информационное пространство политики современной России.  
Закон РФ «О СМИ».

Знания и информация как важнейшие ресурсы социокультурного развития.

Возможности и перспективы использования новейших информационных Технологий и Интернет в культурно-информационном пространстве.

СМИ как объект и субъект государственной информационной политики России.

Ментальные особенности российского общества как фактора формирования и реализации информационной политики, этнокультурной информации.

### ***Вопросы и задания для семинара:***

- 1 Формирование российской идентичности: исторический аспект.
- 2 Этническая идентичность и ментальные особенности российского общества и СМИ.
- 3 Россия: вчера и сегодня.
- 4 Проблема межкультурных коммуникаций и диалога культур в СМИ.

### **Раздел 3 Этнокультурная деятельность СМИ и ее эффективность.**

Освещение проблемы этнокультурного развития народов России в СМИ (телевидение, радио, пресса, Интернет, детские и молодежные СМИ и др.).

Социальные и психолого-педагогические методы сбора, анализа и обобщения эмпирической информации о народной художественной культуре.

Повышение этнокультурной деятельности СМИ. Этнокультурная политика СМИ и ее эффективность.

Роль электронных СМИ и сети Интернет в этнокультурном развитии народов России.

Этнокультурный сценарий телепередачи.

### ***Вопросы и задания для семинара:***

- 1 Актуализация народной художественной культуры в СМИ.
- 2 Повышение этнокультурной деятельности СМИ.
- 3 Роль СМИ в этнокультурном развитии региона.
- 4 Этнокультурный сценарий теле- или радиопередачи.

### **Раздел 4 Роль СМИ в формировании духовно-нравственных ценностей и межэтнической толерантности в жизни общества.**

Средства массовой информации как один из важнейших участников межэтнических отношений.

Влияние СМИ в формировании духовно-нравственных ценностей и мировоззрения молодежи.

СМИ и этнокультурные проблемы мировой глобализации. Роль средств массовой информации в современном обществе.

### ***Вопросы и задания для семинара:***

- 1 Информационная среда обитания человека.
- 2 Средства массовой информации и молодежные субкультуры.
- 3 Экология СМИ.

### **5 Образовательные технологии:**

В процессе изучения дисциплины используются традиционные и интерактивные образовательные технологии:

лекция-информация;  
проблемная лекция;  
визуальная лекция;  
лекция - конференция;  
семинар исследовательского типа; семинар-беседа; семинар-дискуссия;  
игровые технологии; кейс-задача, проектные технологии, презентация и проектная деятельность с использованием мультимедиа.

### **6. Оценочные средства для текущего контроля промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

#### ***6.1. Самостоятельная работа обучающихся.***

Перечень примерных контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы:

- ☐ Народная художественная культура в современном образовательном пространстве.
- ☐ Какова роль СМИ в современной культуре?
- ☐ Назовите виды и формы популяризации традиционной русской культуры.
- ☐ Какое влияние имеют СМИ в приобретении этнокультурных знаний?
- ☐ Роль СМИ в формировании духовно-нравственных ценностей и межнациональной толерантности в жизни общества.
- ☐ Каким образом влияют СМИ на молодежь?
- ☐ Образ деловой женщины в средствах массовой информации.
- ☐ Роль СМИ в современном мультикультурном обществе.
- ☐ Выделите особенности российского информационного пространства на современном этапе.
- ☐ Роль этнокультурных СМИ и сети Интернет в этнокультурном развитии народов России.
- ☐ Средства массовой информации как один из важнейших факторов гармонизации межнациональных отношений.
- ☐ Этнокультурная деятельность СМИ и ее эффективность.
- ☐ Роль СМИ в этнокультурном развитии региона.

#### ***6.2. Творческий практикум:***

- ☐ Проанализировать этнокультурную деятельность СМИ.
- ☐ Составить анкету для прессового опроса.
- ☐ Провести блиц-опрос среди различных слоев населения.

- ☐ Разработать проект этнокультурной образовательной телепрограммы.
  - ☐ Разработать сценарный план теле- или радиопрограммы, посвященной национальным традициям народов России
- (Тему выбрать самостоятельно, исходя из своих знаний и интересов).

### **6.3. Итоговая аттестация**

#### **Вопросы к зачету:**

- 1 Понятия «этнокультура», «этническая культура», «этнокультурная деятельность», «этнокультурная деятельность СМИ».
- 2 История развития средств массовой информации (СМИ).
- 3 Закон РФ «О СМИ».
- 4 Обмен этнокультурной информации в различных сферах деятельности.
- 5 Сущность понятия «СМИ», его применение в общественной, научной, деловой и социокультурной сферах.
- 6 Классификация типов СМИ.
- 7 Идеологическая функция СМИ.
- 8 Коммуникативная функция СМИ.
- 9 Культуроформирующие функции СМИ.
- 10 Непосредственно-организаторские функции СМИ.
- 11 Роль СМИ в современной культуре.
- 12 Информационная среда обитания человека.
- 13 Информационное пространство политики современной России.
- 14 Знания и информация как важнейшие ресурсы социокультурного развития.
- 15 Возможности и перспективы использования новейших информационных технологий и Интернет в культурно-информационном пространстве.
- 16 СМИ как объект и субъект государственной информационной политики России.
- 17 Ментальные особенности российского общества как фактора формирования и реализации информационной политики, этнокультурной информации.
- 18 Освещение проблемы этнокультурного развития народов России в СМИ (телевидение, радио, пресса, Интернет, детские и молодежные СМИ и др.).
- 19 Социальные и психолого-педагогические методы сбора, анализа и обобщения эмпирической информации о народной художественной культуре.
- 20 Массовая информация в ее взаимоотношениях с личностной и специальной (этнокультурной).

- 21 Этническая идентичность и ментальные особенности российского общества и СМИ.
- 22 Россия: вчера и сегодня.
- 23 Средства массовой информации и молодежные субкультуры.
- 24 Экология СМИ.
- 25 Проблема межкультурных коммуникаций и диалога культур в СМИ.
- 26 Пути повышения этнокультурной деятельности СМИ.
- 27 Этнокультурная политика СМИ и ее эффективность.
- 28 Свобода СМИ: правовое регулирование и саморегулирование.
- 29 Актуальные проблемы сохранения и развития народной художественной культуры и их освещение в средствах массовой информации.
- 30 Образ деловой женщины в средствах массовой информации.
- 31 Роль СМИ в современном мультикультурном обществе.
- 32 СМИ и общественное мнение.
- 33 СМИ и социальные институты.
- 34 Роль электронных СМИ и сети Интернет в этнокультурном развитии народов России.
- 35 Средства массовой информации как один из важнейших участников межнациональных отношений.
- 36 Роль СМИ в этнокультурном развитии региона.
- 37 Влияние СМИ в формировании духовно-нравственных ценностей и мировоззрения молодежи.
- 38 СМИ и этнокультурные проблемы мировой глобализации.
- 39 Роль средств массовой информации в современном обществе.
- 40 СМИ в национальном и глобальном информационном пространстве.

## **7 Учебно-методическое и информационное обеспечение (модуля)**

### ***Основная литература:***

- 1 Средства массовой информации России [Текст]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 520600 и спец. 021400 "Журналистика" / под ред. Я. Н. Засурского ; науч. ред.: Е. Л. Вартанова ; М. В. Шкондин. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект-Пресс, 2011 - 389, [1] с. - Библиогр.: с. 389-390. - ISBN 978-5-7567-0594-2 : 378-.

### ***Дополнительная литература:***

- 1 Средства массовой информации постсоветской России : учеб. пособие / под ред. Я. Н. Засурского. - М. : Аспект Пресс, 2002 - 301, [2] с. - ISBN 5-7567-0170-2 : 91-.

2 Средства массовой информации России [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 520600 и спец. 021400 "Журналистика" / Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова ; под ред. Я. Н. Засурского, науч. ред.: Е. Л. Вартанова, М. В. Шкондин. - М. : Аспект Пресс, 2005 - 381, [2] с. : табл. - (Классический университетский учебник). - Библиогр.: с. 381-382. - ISBN 5-7567- 0374-8 : 300-.

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.**

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

- аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;
- предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;
- формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Word Excel ,  
Power Point;  
Adobe Photoshop;  
Adobe Premiere;  
Power DVD;  
Media Player Classic.

Обучающимся предоставляется доступ к:

- учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме;
- к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме;
- к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

## **9. Интернет-ресурсы:**

- 1 <http://www.consultant.ru/popular/smi>
- 2 <http://www.biblioclub.ru/book/104059>
- 3 <http://www.biblioclub.ru/book/104042>
- 4 <http://www.biblioclub.ru/book/104064>

## **10. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Таблица 7

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения
Занятия лекционного типа	Аудитория, оснащённая партами и стульями. Интерактивная доска с пультом управления и свободным доступом в Интернет.
Занятия семинарского типа	Аудитория, оснащённая партами и стульями. Интерактивная доска с пультом управления и свободным доступом в Интернет.
Самостоятельная работа студентов	Аудитория, оснащённая партами и стульями, компьютерами со свободным доступом в Интернет.

## **11. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (при наличии)**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Составитель:

Кандидат философских наук, доцент Сорокин В. Б.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «Этнокультурная деятельность СМИ»

51.03.02 Народная художественная культура

профиль подготовки: Руководство этнокультурным центром

### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Цель освоения дисциплины

Цель курса – формирование у студентов системы знаний о этнокультурной деятельности средств массовой информации и умение применять и использовать полученные знания в будущей профессиональной деятельности.

#### Основные задачи освоения курса:

- раскрыть взаимосвязь понятий «этнокультурная деятельность» и «средства массовой информации»;
- познакомить студентов с основными документами СМИ, с профессиональной деятельностью журналистов, освещающих в СМИ жизнь, культуру, традиции народов многонациональной России, вопросы этнокультурного развития и взаимодействия народов;
- выработать умение анализировать деятельности СМИ;
- познакомить студентов с основными методами сбора, анализа и обобщения этнокультурной информации, с технологией разработки творческого проекта, плана - сценария и т.д. основных видов СМИ;
- сформировать элементарные этнокультурные образовательные теле- и радиопрограммы;
- выработать умения ретрансляции этнокультурного материала (информации) посредством СМИ.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Планируемые результаты обучения		
		знать	уметь	владеть
ПК-5	Способность принимать участие в формировании и общего мирового научного, образовательного и культурно-информационного пространства, трансляции и	теоретико-методологические основы культурного наследия народов России, достижений в различных видах народного художественного творчества; - основные формы и методы сохранения и трансляции культурного	проводить маркетинговую деятельность для прогнозирования основных тенденций в развитии общего мирового научного, образовательного и культурно-информационного пространства в целях сохранения культурного наследия народов России, достижений в различных видах народного	формами и методами трансляции и сохранения культурного наследия народов России; сотрудничества со СМИ. - культурно-охранными и культурно-информационными практиками.

сохранения в нем культурного наследия народов России, достижений в различных видах народного художественного творчества	наследия народов России.	художественного творчества; - организовывать образовательное и культурно-информационное пространство в целях трансляции и сохранения в нем культурного наследия народов России, достижений в различных видах народного художественного творчества	
---	--------------------------	--	--

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***Знать:***

- сущность, специфику, основные цели, задачи, формы, методы и проблемы деятельности телевидения, радио, журналов и других средств массовой информации в области народной художественной культуры;
- осознание роли СМИ в обществе и его влияние на подрастающее поколение;

***Уметь:***

- уметь анализировать тенденции развития общего мирового научного, образовательного и культурно-информационного пространства, трансляции и сохранению в нем культурного наследия народов России, шедевров народного художественного творчества;
- уметь компилировать этнокультурную информацию для освещения в СМИ (например, для кабельного телевидения);

***Владеть:***

- социальными и психолого-педагогическими методами сбора, анализа и обобщения эмпирической информации о народной художественной культуре и умением применять ее в своей творческо-исследовательской и профессиональной деятельности;
- элементарными технологиями разработки этнокультурных телепрограмм.

По дисциплине предусмотрена аттестация в форме ***зачёта***.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет   2   зачетных единиц.